

WARNA TERHADAP KENYAMANAN RUANG AVISHA WELLNESS & SPA JIMBARAN, BALI

Astiany Sampe Tandung¹, James ED Rilatupa², Yhopie Septiady³

Universitas Kristen Indonesia Jakarta

sampetandungastiany21@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan kehidupan setiap tahun, setiap hari selalu mengalami perubahan baik dari segi teknologi, kebutuhan dan keinginan. Dari sudut kebutuhan, banyak kalangan anak muda terutama pada kalangan kaum Wanita yang sekarang lagi tren adalah tentang kecantikan tubuh agar terhindar dari keriput, kulit kering dan bisa awet muda. Untuk memenuhi Hasrat mereka, maka diperlukan alternatif untuk kebutuhan mereka, salahsatu dari alternatif dari masalah tersebut adalah dengan melakukan terapi di Spa. Tempat yang nyaman dan aman untuk melakukan terapi perlu di perhatikan, salah satu dari kenyamanan dari tempat terapi tersebut adalah perpaduan warna dari tempat tersebut. Dengan adanya perpaduan warna dalam ruang yang tepat, pengunjung akan merasa nyaman dan bisa memanjakan mata sehingga bisa mencapai rileksasi yang bagus.

Kata Kunci: Warna, Kenyamanan, Spa

ABSTRACT

The development of life every year, every day always experiences changes both in terms of technology, needs and desires. From the point of view of needs, many young people, especially women, are now trending about body beauty to avoid wrinkles, dry skin and stay young. To fulfill their desires, alternatives are needed for their needs, one of the alternatives to this problem is to undergo therapy at a spa. It is necessary to pay attention to a comfortable and safe place to carry out therapy. One of the comforts of the therapy place is the color combination of the place. With the right combination of colors in the room, visitors will feel comfortable and can pamper their eyes so they can achieve good relaxation.

Keywords: Color, Comfort, Spa

PENDAHULUAN

Gaya hidup modern sekarang semakin hari semakin mengalami perkembangan, terutama dibidang kecantikan dan perawatan tubuh bagi kaum hawa. Tubuh seorang Perempuan sangat penting dimana setiap Perempuan memiliki hasrat akan kecantikan dan kenikmatan akan kulitnya sehingga membutuhkan salah satu tempat alternatif untuk memenuhi kebutuhannya dan salah satu alternatif adalah Spa.

Menurut peraturan metri Kesehatan RI nomor 8 tahun 2014 tentang pelayanan Kesehatan SPA menyatakan bahwa Pelayanan Kesehatan spa adalah pelayanan kesehatan yang dilakukan secara holistik dengan memadukan berbagai jenis perawatan kesehatan tradisional dan modern yang menggunakan air beserta pendukung perawatan lainnya berupa pijat

penggunaan ramuan, terapi aroma, latihan fisik, terapi warna, terapi musik, dan makanan untuk memberikan efek terapi melalui panca indera guna mencapai keseimbangan antara tubuh (body), pikiran (mind), dan jiwa (spirit), sehingga terwujud kondisi kesehatan yang optimal (PMK,2014).

Untuk mencapai kenyamanan dalam suatu ruangan ditinjau dari segi venustas (keindahan) terkhusus pada bangunan Spa sesuai dengan standar kenyamanan, salah satu yang perlu di perhatikan adalah pemilihan bahan dan warna yang sesuai dengan fungsi dari bangunan, di mana perlu di perhatikan psikologi warna juga berpengaruh terhadap relaksasi. Ditinjau dari pengertian spa itu sendiri, warna juga termasuk kedalam terapi, di mana warna berpengaruh terhadap kejiwaan supaya tubuh bisa mencapai tingkat relaksasi yang baik sehingga spa bisa dikatakan sebagai tempat yang nyaman, damai, dan dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan pemulihan psikologis maupun secara fisik yang tepat. Salah satu objek analisis yang dilakukan untuk mengetahui keindahan ruang dalam sebuah bangunan Spa yang berada di Jimbaran, Bali terdapat Spa Tipe Day SPA kalangan menengah ketasa dengan fasilitas ruang Spa, salon/hair Spa, Caffe, dan ruangan terapis. Bangunan dengan luas 42x30 meter dimana bangunan ini memiliki 3 lantai basemet sebagai tempat terapis, lantai pertama sebagai area lobby, resepsionis, caffe, salon dan toko, lantai kedua dan ketiga sebagai ruangan terapis, topfloor sebagai area laundry. Kamar Spa dengan jumlah 23 ruangan dimana terdapat 3 ruangan VVIP, 3 ruangan single, 3 ruangan Medium dan 14 ruangan standar. Bangunan spa ini merupakan bangunan spa yang baru saja beroperasi di mana proses administrasi dan operasional kegiatan bangunan baru di buka pada November 2023 ini. Ditinjau dari pokok pembahasan yang akan di analisis pada ojekt penelitian tersebut yakni warna mempengaruhi psikologis pengguna atau pemakai bangunan tersebut, selain mempengaruhi psikologis, warna juga mempengaruhi Kesehatan dan rileksasi, oleh karena itu, perlu analisis lebih lanjut mengenai pengaruh warna terhadap kenyamanan ruang dalam Spa agar pengunjung atau pengguna yang berkunjung bisa mendapatkan suatu kenyamanan dalam ruang.

A.A.M Djelantik (1999:34) kombinasi warna menurut coraknya cocok atau harmonis, seperti halnya dengan dua warna yang komplementer belum tentu menghasilkan komposisi warna yang seimbang. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan setiap warna memiliki kekuatan asal masing-masing. Yang dimaksud dengan kekuatan asal itu sendiri adalah terlepas dari sifat kuat atau cerah dari warna yang bersangkutan.

Menurut Frank H.Mahnke dalam bukunya yang berjudul “*color Enviroment and human Response*” yang membahas mengenai pemilihan warna harus disesuaikan dengan kebutuhan ruang dan efek yang akan

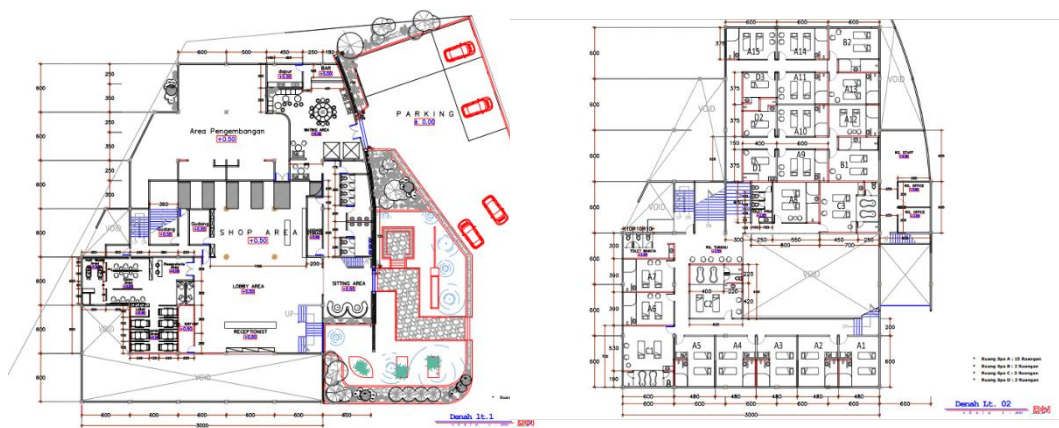
ditimbulkan oleh warna tersebut. studi pengetahuan telah menemukan pengaruh warna terhadap psikologi seseorang di mana warna mempunyai hubungan yang erat dengan kualitas penampilan sehingga dapat disimpulkan bahwa warna merupakan suatu elemen yang penting dalam sebuah desain.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian adalah metode dekriptif kualitatif dimana penelitian yang dilakukan dengan menjelaskan objek penelitian dan untuk menguji objek penelitian tersebut yaitu dengan menggunakan instrument kuesioner yang dibagikan bagi pengunjung atau staf yang bersangkutan.

Lokasi penelitian dilakukan di jl. Ruamh sakit unud, Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung Bali, Indonesia. Lokasi bertempat diarea rumah sakit Universitas Udayana, lokasi sini dipilih secara sengaja (purposive) dengan mempertimbangkan lokasi proyek kerja yang telah beroperasi sekarang. sedangkan objek penelitian yang dilakukan merupakan bangunan spa yakni Avisha wellness and Spa. Penelitian dilakukan pada bagian dalam bangunan spa berupa entrance spa, lobby spa, area toko spa, caffe spa, ruang spa. Penelitian lebih mengarah kepada penilaian atau tanggapan pengguna bangunan mengenai perpaduan warna yang ada dalam bangunan tersebut.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN



a) Analisis ruangan

Gambar 1 : Avisah wellness & spa
Sumber : Dokumentasi, 2023

Ruangan yang menjadi bahan penelitian mengenai warna ruang berada di bagian *entrance* bangunan, lobby, took, caffe, ruang VVIP dan ruang Spa.



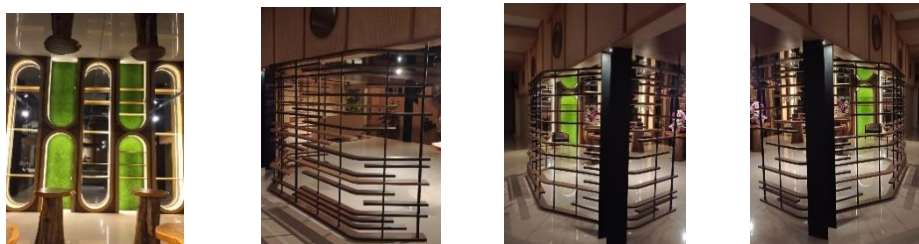
Gambar 2 : *Entrance Spa*
Sumber : Dokumentasi, 2023

Pada pintu masuk atau *entrance* bangunan, perpaduan warna yang digunakan yaitu warna coklat, *cream* dan abu-abu diaman waran tersebut di ambil dari warna material yang di pakai dan cat tembok yang dipakai. Dari perpaduan warna tersebut akan memberikan kesan yang hangat dan nyaman.



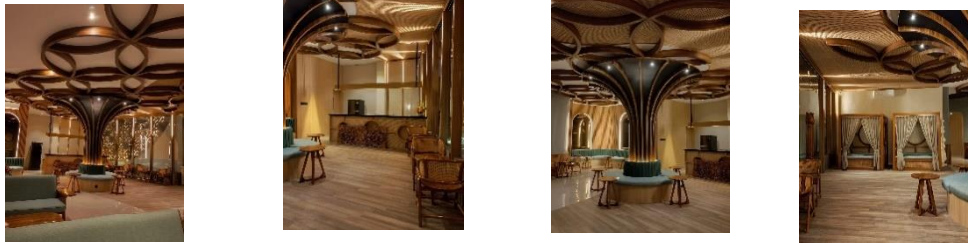
Gambar 3 : *Lobby Spa*
Sumber : Dokumentasi, 2023

Perpaduan yang digunakan pada area lobby yaitu, warna coklat dari material kayu, hitam pada lantai, hijau pada *furniture* yang digunakan pada ruang dan sedikit warna gold silver pada bagian dinding lobby. Dari perpaduan warna pada lobby memberikan kesan yang meriah dan mewah.



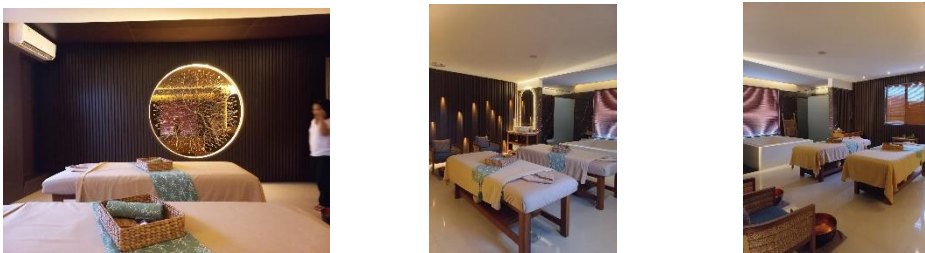
Gambar 4 : Toko Spa
Sumber : Dokumentasi, 2023

Perpaduan warna yang digunakan pada area took yaitu warna coklat dari material kayu, hijau dari hiasan dinding, abu-abu gelap pada cermin dan hitam dari patisi pembatas ruang serta warna *cream* pada lantai. Perpaduan warna tersebut memberikan kesan yang megah pada area tersebut.



Gambar 5 : Caffee Spa
Sumber : Dokumentasi, 2023

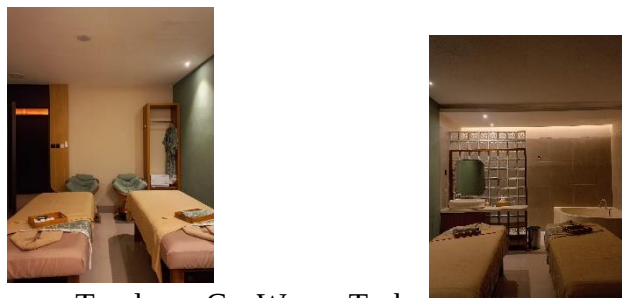
Warna yang digunakan pada caffe Spa ini masih sama dengan ruangan yang lain, yakni perpaduan coklat, hijau dan *cream*. Dari perpaduan nuansa warna pada ruangan tersebut memberikan kesan hangat dan nyaman.



Gambar 6 : Ruang VVIP Spa
Sumber : Dokumentasi, 2023

Pada ruangan VVIP spa, perpaduan warna pada ruangan menggunakan warna coklat tua pada dinding, *cream* pada lantai dan putih pada langit-langit ruangan. Dari perpaduan warna tersebut memberikan kesan yang hangat dalam ruangan.

Gambar 7 : Ruang Standar Spa



Sumber : Dokumentasi, 2023

Pada ruangan standar Spa, perpaduan dalam ruangan yaitu sedikit warna coklat dari material kayu, warna hijau pada dinding samping ruangan, *cream* pada lantai ruangan dan putih pada *plafond* ruangan. Dari perpaduan tersebut memberikan kesan hangat, aman dan kesederhanaan.

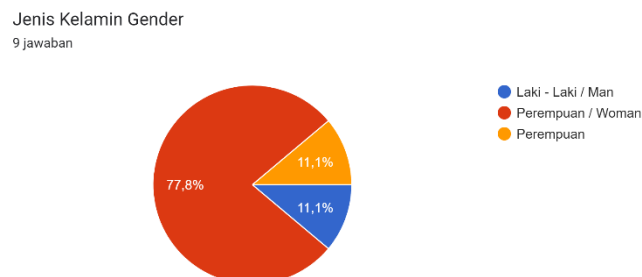
Tabel 1.1 : efek psikologi warna

Sumber : Penulis, 2023

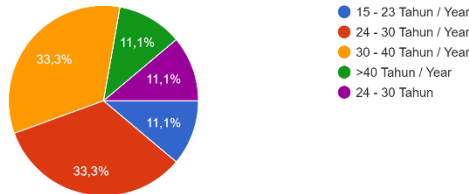
Ruangan	Plafond	Dinding	Lantai
Entrance	Coklat (kesan berat)	Putih (Netral)	Abu-abu+putih (pelengkap)
Lobby	Coklat (kesan berat)	Coklat (tenang)	Hitam (menantang)
Toko	Coklat (kesan berat)	-	Cream (netral)
Caffe	Coklat (kesan berat)	Abu-abu (netral)	Coklat (stabil)
Ruang VVIP	Putih (netral)	Coklat (tenang)	Cream (netral)
Ruang standar	Putih (netral)	Hijau (aman)	Cream (netral)

Dari uraian di atas mengenai perpaduan warna pada setiap ruangan yang sudah di analisis berdasarkan tabel efek psikologi warna dari Frank H Mahnke, 1996. Perpaduan warna pada ruangan lebih menggunakan warna coklat yang berkesan hangat dan bersifat berat. Menurut Agnes Monica, Tessa Eka Darmayanti (2022) tentang “Peran Warna Desain Interior Terhadap Perasaan Tenang Pengunjung Spa Martha Tilaar” dalam penelitian bahwa pwnggunaan warna coklat pada ruangan spa akan memberikan kesan yang nyaman dan hangat namun ada beberapa pertimbangan tentang penggunaan warna dominan yang di pakai yakni warna coklat yang berkesan kotor.

Gambar 8 : Grafik pengunjung



Usia Age
9 jawaban

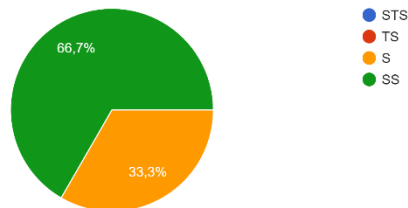


Sumber : google from, 2023

Dari analisis yang dilakukan melalui google from, pengunjung yang datang pada Spa Avisha dominan perempuan dengan usia mulai dari 20

Warna cat yang digunakan di ruang SPA memberikan rasa nyaman. The paint colors used in the SPA room provide a feeling of comfort.

9 jawaban



tahun - > 40 tahun.

Gambar 8 : Grafik tanggapan pengunjung
 Sumber : google from, 2023

Dari grafik tanggapan pengunjung mengenai kecocokan warna dalam ruang lebih dominan memberikan kesan nyaman pada ruangan sehingga pengunjung betah melakukan terapi di ruangan Spa. Namun dari beberapa pernyataan ada beberapa yang belum setuju dari penerapan warna yang ada dalam ruangan yakni penggunaan warna yang lebih gelap dimana warna tersebut memberikan kesan yang mencekam sehingga pengunjung tidak terlalu nyaman saat melewati ruangan tersebut.

SIMPULAN

Perkembangan teknologi dan gaya hidup sekarang semakin berkembang, begitupun kebutuhan keinginan Hasrat untuk merawat diri terutama pada kaum perempuan. Untuk menangani masalah mengenai

kecantikan tubuh maka diperlukan suatu alternatif untuk menangani masalah tersebut, salah satu dari alternatif tersebut adalah melakukan *treatment* di Spa. Untuk mencapai kenyamanan dalam suatu ruangan ditinjau dari segi venustas (keindahan) terkhusus pada bangunan Spa sesuai dengan standar kenyamanan, salah satu yang perlu di perhatikan adalah pemilihan bahan dan warna yang sesuai dengan fungsi dari bangunan, di mana perlu di perhatikan psikologi warna juga berpengaruh terhadap relaksasi. Ditinjau dari pengertian spa itu sendiri, warna juga termasuk kedalam terapi, di mana warna berpengaruh terhadap kejiwaan supaya tubuh bisa mencapai tingkat relaksasi yang baik sehingga spa bisa dikatakan sebagai tempat yang nyaman, damai, dan dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan pemulihan psikologis maupun secara fisik yang tepat. Ruangan yang menjadi bahan penelitian mengenai warna ruang berada di bagian *entrance* bangunan, lobby, *took*, *caffé*, ruang VVIP dan ruang Spa. Dari uraian di atas mengenai perpaduan warna pada setiap ruangan yang sudah di analisis berdasarkan tabel efek psikologi warna dari Frank H Mahnke, 1996. Perpaduan warna pada ruangan lebih menggunakan warna coklat yang berkesan hangat dan bersifat berat. Menurut Agnes Monica, Tessa Eka Darmayanti (2022) tentang “ Peran Warna Desain Interior Terhadap Perasaan Tenang Pengunjung Spa Martha Tilaar” dalam penelitian bahwa pwnggunaan warna coklat pada ruangan spa akan memberikan kesan yang nyaman dan hangat namun ada beberapa pertimbangan tentang penggunaan warna dominan yang di pakai yakni warna coklat yang berkesan kotor. Dari garfik tanggapan pengunjung mengenai kecocokan warna dalam ruang lebih dominan memberikan kesan nyaman pada ruangan sehingga pengunjung betah melakukan terapi di ruangan Spa. Namun dari beberapa pernyataan ada beberapa yang belum setuju dari penerapan warna yang ada dalam ruangan yakni penggunaan warna yang lebih gelap dimana warna tersebut memberikan kesan yang mencekam sehingga pengunjung tidak terlalu nyaman saat melewati ruangan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Djelantik. (1999). Estetika Sebuah Pengantar, *Bandung*
- Adrian Nugraha. (2015). Analisis Kenyamanan psikis terhadap perancangan TPKL.https://repository.unsri.ac.id/8150/1/Isi_Kumpulan_Makalah_Menuju_Arsitektur_BerEmpati.pdf
- Ahmad Pandu Indraputra.(2015). Wellness Spa Resort di kawasan Punclut, Bandung. Bandung
- Agnes Monica, Tessa Eka Darmayanti. (2022). Peran Warna Desain Interior Terhadap Perasaan Tenang Pengunjung Spa Martha Tilaar. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/wacaciptaruang/article/download/6114/3408>
- Adinda Januardani.(2015). Perancangan Interior Day Spa Bernuansa

Keraton Jawa Tengah.

Albert H Munsell.(1921). A Grammar of Color: Arrangements of Strathmore Papers in a Variety of Printed Color Combinations According to The Munsell Color System .

Dr. Kusumadewi Sutanto, M. (2015). Spa, Pengetahuan, Aplikasi & Manfaatnya. Publisher, Gramedia Pustaka Utama, 2016 ; ISBN, 602032446X, 9786020324463.

KEP 141/MEN/V/2005. (2022). tentang penetapan kompetensi kerja nasional Indonesia sektor pariwisata subsector Spa. <https://peraturanpedia.com/keputusan-menteri-tenaga-kerja-dan-transmigrasi-nomor-kep-141-men-v-2005/>

Mahnke, Frank H.(1996). Color Enviroment and Human Response, New York Fith Avenue.

O. Zein, Tamara, Khaerunnisa.(2013). Hubungan Warna Dengan Tingkat Stress Pengunjung Healing Resort. <https://media.neliti.com/media/publications/220840-hubungan-warna-dengan-tingkat-stres-peng.pdf>

peraturan metri Kesehatan RI nomor 8 tahun 2014 tentang pelayanan Kesehatan SPA

Witri Drajat.S.(2005).Perencanaan dan perancangan interior natural day spa di Solo Baru. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/5771/MTY0MjM=/Perencanaan-dan-perancangan-interior-Natural-Day-Spa-di-Solo-Baru-abstrak.pdf>

Yosia Franklin Gunawan, Tessa Eka Darmayanti. (2022). Pengaruh Warna Terhadap Psikologi User di ZEN family Spa & Reflexology Bandung. <https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/REKAJIVA/article/view/6221>